

Programma CTA - progettazione partecipata 2019/2020

Dati dell'ente

Ente	CTA BASSA FRIULANA OCCIDENTALE
Sede legale - Indirizzo	Viale Martelli, 51 - Pordenone (Pordenone) Italia
Sede legale - Email	info@csvfvg.it
Sede legale - Telefono	043421961
Territorialità	UTI della Bassa Friulana Occidentale

Dati generali

Titolo del progetto	RACCONTI DI COMUNITA'
Tipologia di progetto	A) promozione del volontariato
Motivazioni e bisogni	<p>Questa iniziativa progettuale è nata durante la progettazione partecipata. Siamo partiti dalla necessità del ricambio generazionale che si è sviluppato attraverso l'idea di una formazione alla cittadinanza attiva di comunità per ritrovare l'idea del "cortile", di un prendersi cura dell'altro, di sentirsi partecipi di una comunità che si mette in relazione. Si era ragionato che era questo il messaggio che le associazioni volevano comunicare nel momento in cui ci fosse stata la possibilità di promuoversi insieme e di lavorare su questi temi.</p> <p>Siamo partiti dal chiederci che cos'è una comunità e quali caratteristiche ha o dovrebbe avere e sono emerse queste riflessioni: la comunità è un villaggio, la comunità è quando tutti si sentono</p>

affidati a tutti, la comunità è relazione dove ognuno si prende cura dell'altro (l'importanza del saluto per strada) e la comunità è la piazza.

Abbiamo fatto una riflessione su quando come persone ci sentiamo coinvolti in una comunità. Quali sono le motivazioni che ci spingono ad esserci? Le risposte sono state: quando mi sento in "famiglia", quando mi attivo per un bene comune e qualcosa mi interessa, quando ho occasioni di socializzare con gli altri.

Poi durante il lockdown abbiamo ascoltato le iniziative di singole realtà comunali che valorizzavano il volontariato durante l'emergenza sanitaria facendo conoscere anche attraverso video e dirette sui social che cosa stava accadendo sul territorio e come i volontari potevano sostenere alcune situazioni fragili. Tanti racconti di comunità che prendevano voce. Quelle voci però rappresentavano la comunità degli adulti impegnati. E per resto dei cittadini cosa accadeva? Come andare ad intercettare un bacino più vasto di persone interessate al bene della comunità?

Nell'ottica del desiderio di incontrare altri punti di vista e diverse fasce di età della comunità, ci si è detti che, compatibilmente con le norme sanitarie vigenti, poteva essere buono poter realizzare dei momenti accoglienti dove ci si mette in posizione di ascolto verso i cittadini di tutte le età che possano così raccontare il loro significato di comunità. Che cosa li porterebbe ad essere più partecipi della comunità in cui vivono? Cosa fanno del mondo del volontariato? Come i volontari possono veicolare un messaggio di solidarietà? I banchetti informativi delle associazioni sono obsoleti, gli eventi organizzati in contesti strutturati non attraggono i cittadini che non appartengono al mondo del volontariato. Quindi come fare?

Obiettivo generale e specifico

Finalità: favorire una cittadinanza attiva di comunità sul territorio del cta

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Favorire lo scambio sul significato individuale e collettivo di "comunità"
- Favorire il confronto su come poter fare in modo che le persone del territorio si sentano parte della comunità in cui vivono
- Promuovere il volontariato come una delle "esperienze" di cittadinanza attiva di comunità
- Favorire attraverso il linguaggio dell'arte, una conoscenza più approfondita delle associazioni e del volontariato all'interno della comunità

Risultati attesi	<p>1. 2. Organizzazione di momenti di discussione e scambio fra volontari e diverse fasce di età della popolazione (da definire chi)</p> <p>3. Aumentato interesse da parte dei cittadini alle realtà di volontariato locali in termini di apporto di un proprio contributo alla realizzazione di alcune attività organizzate all'interno delle associazioni o in attività allargate a più associazioni in rete</p> <p>4. Aumentata informazione e sensibilizzazione dei cittadini riguardo al volontariato locale</p>
-------------------------	--

Dati aggiuntivi

Collaborazioni con altri soggetti del territorio (istituzionali e non) e modalità di coinvolgimento previste	<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti dell' ISIS Mattei di Latisana che verranno coinvolti attraverso l'iniziativa "ContaminAzioni Volontarie" : da trovare connessioni e modalità. • I bambini ed i genitori di alcuni territori del cta da definire attraverso anche la promozione veicolata dagli Istituti comprensivi • Gli anziani che partecipano ai momenti aggregativi organizzati dalle associazioni attraverso una promozione mirata che passa attraverso le associazioni, le Amministrazioni Comunali del territorio ed il passaparola
---	--

- Le Amministrazioni Comunali in cui verranno organizzati gli eventi di comunità

Fra i soggetti coinvolti ci sono tutti i partner non registrati:

Croce Rossa di Latisana
 Centro Aiuto alla Vita di Latisana
 AFDS della zona Litoranea Occidentale

Sostenibilità futura

Si presume che l'elaborato artistico possa "rimanere" come memoria storica ed essere replicato anche dalle associazioni utilizzandolo in singoli eventi da loro organizzati: il volontariato che parla attraverso una dimensione emotiva con l'auspicio di essere di impatto. Si pensa che questo modo di proporsi possa sollecitare i volontari a essere più attenti nel trovare delle modalità più dirette e coinvolgenti di promozione del volontariato, del lavoro di rete e delle singole associazioni.

Pensando al periodo particolare che stiamo vivendo e alle incognite che il futuro ci riserva, riteniamo che questo progetto solleciti delle modalità nuove per sentirsi vicini alla comunità, per poter soddisfare il bisogno di affermare il proprio ruolo di individuo facente parte di una comunità, e che non subisce gli eventi ma si fa promotore del cambiamento.

Si ipotizza che trovare un nuovo modo per comunicarsi agli altri possa fungere da buona prassi e da stimolo per mantenere le relazioni instaurate ed anche per sollecitare il territorio ad agire per il bene comune, trovando nuovi modi di intercettare e coinvolgere i cittadini all'interno delle realtà associative.

La modalità di promozione dell'elaborato artistico che si pensa di realizzare, vedrà coinvolti in prima persona diversi soggetti della comunità fra cui le realtà istituzionali e quelle culturali (come le biblioteche, le scuole) e ci immaginiamo pertanto di poter aprire un dialogo ed un confronto che porti ad una relazione maggiormente consolidata.

Supporto al coordinamento e alla realizzazione del progetto	<p>Fin dalla definizione dei bisogni e successivamente nell'individuazione e stesura delle attività con la ricerca anche dei professionisti che possano concretizzarla, il CTA si è organizzato in gruppi di lavoro.</p> <p>Tutte le decisioni assunte dai gruppi vengono poi riportate e validate in plenaria CTA, che dà comunque mandato ai gruppi per la realizzazione pratica.</p> <p>La gestione della realizzazione tecnica del progetto viene svolta da parte del coordinatore di iniziative in collaborazione con il facilitatore. Le valutazioni in itinere sono svolte da parte del coordinatore e del facilitatore.</p>
--	---

Elenco partner

Partner - Acat latisanese

Denominazione	Partner - Acat latisanese
Codice Fiscale	92012570302
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - AIDO Gruppo Comunale di LATISANA OdV

Denominazione	Partner - AIDO Gruppo Comunale di LATISANA OdV
Codice Fiscale	90025940306
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - ALAP LIGNANO

Denominazione	Partner - ALAP LIGNANO
Codice Fiscale	92003280309
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - ALZHEIMER BASSO FRIULI E VENETO ORIENTALE ODV-ETS

Denominazione	Partner - ALZHEIMER BASSO FRIULI E VENETO ORIENTALE ODV-ETS
Codice Fiscale	92013750309
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - AUSER VOLONTARIATO STELLA & TAGLIAMENTO

Denominazione	Partner - AUSER VOLONTARIATO STELLA & TAGLIAMENTO
Codice Fiscale	92013850307
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - AUSER VOLONTARIATO TURGNANO

Denominazione	Partner - AUSER VOLONTARIATO TURGNANO
Codice Fiscale	92016220300

Settore istituzionale	Terzo Settore
------------------------------	---------------

Partner - AVIS COMUNALE DI LATISANA

Denominazione	Partner - AVIS COMUNALE DI LATISANA
----------------------	-------------------------------------

Codice Fiscale 92013660300

Settore istituzionale	Terzo Settore
------------------------------	---------------

Partner - COMUNITA' SOLIDALE ANTEAS PROGETTO NONOS CARLINO ONLUS

Denominazione	Partner - COMUNITA' SOLIDALE ANTEAS PROGETTO NONOS CARLINO ONLUS
----------------------	--

Codice Fiscale 90016410301

Settore istituzionale	Terzo Settore
------------------------------	---------------

Partner - GRUPPO INIZIATIVE LOCALI POCENIA ONLUS

Denominazione	Partner - GRUPPO INIZIATIVE LOCALI POCENIA ONLUS
----------------------	--

Codice Fiscale 92014810300

Settore istituzionale	Terzo Settore
------------------------------	---------------

Partner - IL CERCHIO DELLA VITA

Denominazione	Partner - IL CERCHIO DELLA VITA
Codice Fiscale	92017460301
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - IL SORRISO DI GIULIA ONLUS

Denominazione	Partner - IL SORRISO DI GIULIA ONLUS
Codice Fiscale	92018220308
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - PAN DI ZUCCHERO ONLUS

Denominazione	Partner - PAN DI ZUCCHERO ONLUS
Codice Fiscale	92015530303
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - SORRIDI ANCORA

Denominazione	Partner - SORRIDI ANCORA
Codice Fiscale	92019130308
Settore istituzionale	Terzo Settore

Partner - UNA MANO PER VIVERE

Denominazione	Partner - UNA MANO PER VIVERE
----------------------	-------------------------------

Codice Fiscale 92009580306

Settore istituzionale	Terzo Settore
------------------------------	---------------

Tempi

Data inizio attività	02/11/2020
-----------------------------	------------

Data conclusione attività	30/04/2021
----------------------------------	------------

Azioni | Attivazione del processo verso la comunità e fra i volontari

Nome	Attivazione del processo verso la comunità e fra i volontari
-------------	--

Descrizione	<p>1. Condivisione su come attivare l'incontro ed il confronto sul significato di comunità rivolto a definite e diverse fasce di popolazione definendo con chi, a chi e con che modalità (definendo anche i territori). Questo per capire che tipo di interconnessioni e coinvolgimento desiderano ottenere i volontari con le persone del territorio e come immaginano l'articolazione del progetto. 2. Definizione di una linea guida di interesse tematica da esplodere e raccontare attraverso una modalità artistica da individuare per promuovere il volontariato. Importante sarà definire anche a chi affidare questo percorso partecipato che possa lavorare sul processo fra i volontari e non proponendo un prodotto che non risponda all'identità dei volontari e del territorio</p>
--------------------	--

Data inizio	02/11/2020 00:00:00
--------------------	---------------------

Data fine	14/12/2020 00:00:00
------------------	---------------------

Azioni | Preparazione dell'elaborato artistico

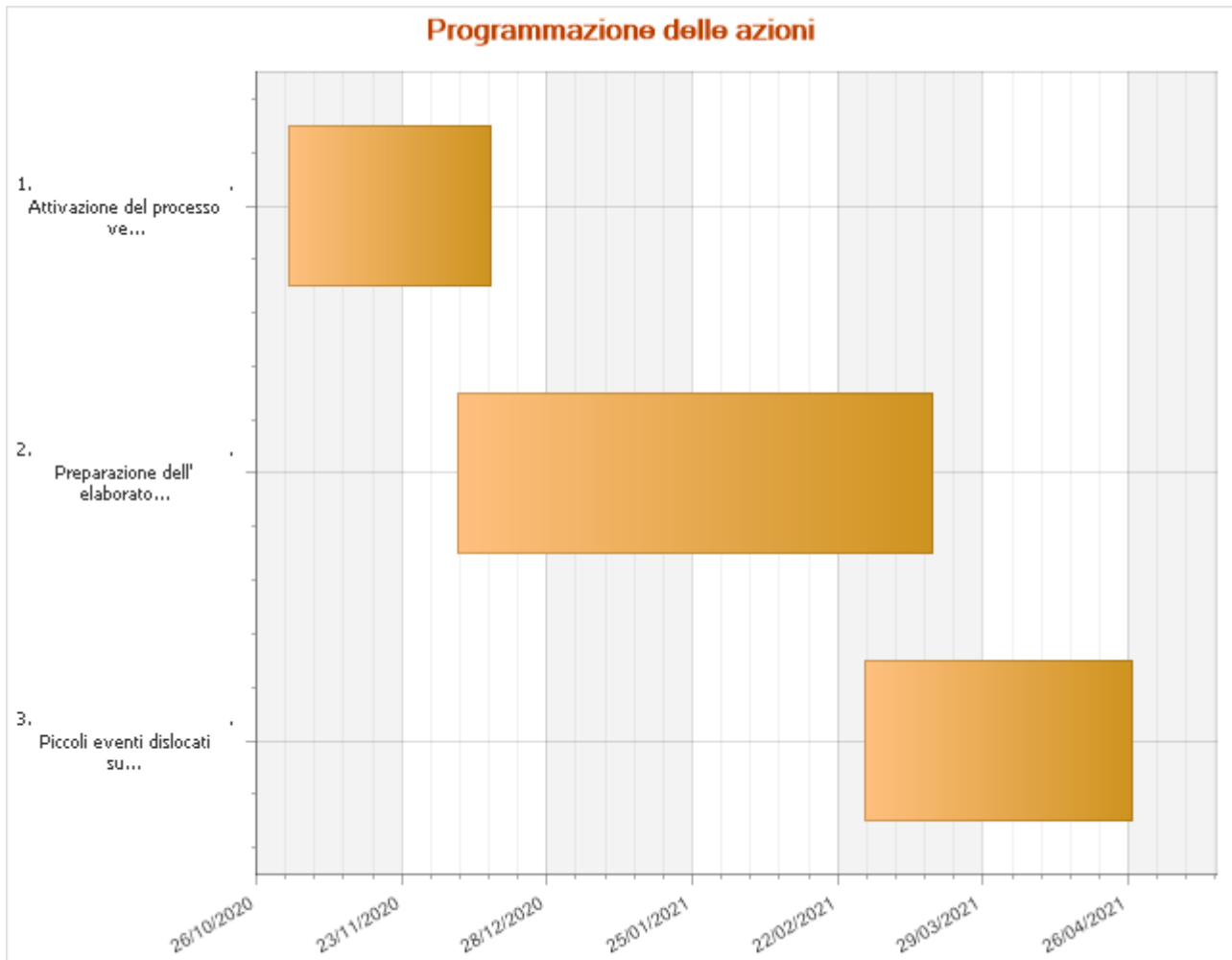
Nome	Preparazione dell'elaborato artistico
Descrizione	I volontari accompagnati da un professionista o da un team di professionisti definiscono nel dettaglio il canale artistico che desiderano utilizzare (cortometraggio - piece teatrale etc), ne costruiscono lo story board, individuano come e se i volontari possono partecipare attivamente dando concretezza al contenuto che potrà essere presentato durante i piccoli eventi territoriali: racconti di comunità.
Data inizio	07/12/2020 00:00:00
Data fine	15/03/2021 00:00:00

Azioni | Piccoli eventi dislocati sul territorio: racconti di comunità

Nome	Piccoli eventi dislocati sul territorio: racconti di comunità
Descrizione	Organizzazione di singoli eventi dislocati sul territorio (comuni da definire) in cui poter attivare una discussione interattiva sul significato di appartenere ad una comunità, sulle diverse visioni dei cittadini rispetto alla partecipazione alla comunità, alla vicinanza, alla motivazione che li spinge o meno a sentirsi parte di una comunità. Le modalità sono da definire ma prevedono proposte giocose, coinvolgenti con la possibilità anche di condividere qualcosa da mangiare e dislocate in bei posti. Se il tempo lo permette meglio se all'aperto, utilizzando gazebo e tendoni. In ognuno di questi eventi (la definizione del numero degli eventi e luogo di realizzazione saranno parte del processo decisionale) verrà proposto l'elaborato artistico preparato dai volontari aiutati da professionisti.
Data inizio	01/03/2021 00:00:00

Data fine 30/04/2021 00:00:00

Gantt azioni



Coordinatore

Nome	Giada
Cognome	Gentile
Codice Fiscale	GNTGDI84M55E473T
Email	giada.gentile@gmail.com

Destinatari

Destinatari	Diretti: <ul style="list-style-type: none"> • i volontari che parteciperanno al percorso • la cittadinanza relativamente a specifici gruppi di coinvolgimento • le associazioni del territorio del cta
--------------------	---

Budget

Costo totale del progetto	5.775,77
Importo coperto da fondi CSV FVG assegnati al CTA	5.775,77
Importo coperto da fondi diversi da quelli messi a disposizione dal CSV FVG	0,00

Elenco spese

Macrovoce	Voce	Importo	Descrizione	Azione
Acquisto materiale di consumo	Materiale di consumo e cancelleria	675,77000	Materiali di consumo, cibo e bevande per l'organizzazione di piccoli eventi di comunità.	Piccoli eventi dislocati sul territorio: racconti di comunità

			Materiali di cancelleria	
Acquisto materiale di consumo	Materiale di consumo e cancelleria	100,00000	materiali per la sanificazione (gel mani, detersivo)	Piccoli eventi dislocati sul territorio: racconti di comunità
Servizi	Compensi a professionisti e consulenze	3700,00000	Attivazione di un professionista o di un team di professionisti che segua il processo con i volontari per la definizione dell'elaborato artistico e a seguire la sua elaborazione.	Preparazione dell'elaborato artistico
Servizi	Compensi a professionisti e consulenze	600,00000	Professionista che modera e sollecita la discussione durante gli eventi di comunità	Piccoli eventi dislocati sul territorio: racconti di comunità
Servizi	Servizi di fotocopie, grafica e stampa	700,00000	Grafica e stampa di locandine in relazione agli eventi di comunità e predisposizione di due roll up per promuovere il cta	Piccoli eventi dislocati sul territorio: racconti di comunità

Totale **5775,77000**

Dati invio progetto

Data Invio	12/10/2020 20:37:39
-------------------	---------------------

**Timbro dell'ente
richiedente**

**Nome, cognome e
firma legale
rappresentante**