



**Progetto 1**

# **PROMOZIONE DELLE ASSOCIAZIONI SUI SOCIAL NETWORK**

**2° INCONTRO GRUPPO DI LAVORO (on line)  
01/03/2021**

# ASSOCIAZIONI PRESENTI ALL'INCONTRO

*Intorno al Larin*

*Polisportiva Travesio*

*Media Comunicazione Comunità*

*Università Terza Età del Cellina e Meduna*

*Circolo del Volontariato e dell'Anziano*

**OPERATORI CSV:** *Benedetta Talon e Lorenzo Venier*

## **Quale strumento (video) permette di....**

- Promuovere il volontariato, trasmettere i valori comuni delle associazioni
- Farsi conoscere, far vedere che ci sono, fare pubblicità: al mondo delle associazioni e alla singola associazione
- Promuovere l'associazionismo del territorio
- Interessare le persone, avvicinarle al volontariato, metterle in contatto con le associazioni... trovare nuovi volontari
- Arrivare alle persone: agli associati e alle persone del territorio

## **Quale percorso (per le associazioni) permette di....**

- Fare un ragionamento fra le associazioni sui valori comuni e sul perché le persone fanno volontariato
- Conoscersi fra associazioni
- Dare competenze alle associazioni per fare promozione attraverso i social network
- Avere uno strumento che le associazioni siano in grado di utilizzare
- Percorso sostenibile e che interessi le associazioni

# PROPOSTA SULLO STRUMENTO VIDEO, a cura di Giorgio Simonetti videomaker e giornalista

*Giorgio Simonetti*, invitato da MEC in qualità di esperto di videomaking ipotizza una risposta su **quale tipo di video è necessario realizzare**.

- Un video che sia componibile, che possa quindi essere adattato al territorio e agli scopi di chi lo utilizza;
- Composto da pillole, che racchiuda una piccola presentazione territoriale, di ambito e delle singole associazioni;
- Un video che presenti le associazioni parlando di quello che offrono, in un'ottica di scambio e collaborazione;
- Che contenga un cappello introduttivo sul volontariato, la rete e quelli che sono i valori del volontariato;
- Un video che sia breve e immediato, tra i 3 e i 4 minuti.

Il video potrà poi essere diffuso e utilizzato con i social ma anche come strumento per introdurre le associazioni in ambienti come le scuole.

# PROPOSTA DI PERCORSO PER LE ASSOCIAZIONI

## **1-2 incontri introduttivi per associazioni interessate**

- Presentazione della proposta e del percorso
- Lavoro insieme di confronto sui valori delle associazioni, sul perché facciamo volontariato, sui temi che vogliamo promuovere, quali concetti vogliamo che compaiano come universali
- Raccolta delle associazioni interessate a partecipare e disponibili

## **Lavoro con le singole associazioni**

- Video di cosa fa l'associazione in questo momento/ raccolta di immagini di repertorio
- Interviste ad alcuni volontari e riprese

## **Incontro/incontri per definire come promuovere il video**

- Per la singola associazione, quali sono i canali più adeguati al target
- Tutte le associazioni insieme: incontri, diretta streaming, promozione tramite i media (RAI?)

## INVITO ALLE ASSOCIAZIONI

Per ottenere l'interesse e la partecipazione delle associazioni è necessario invitarle con una proposta concreta, diretta e specifica:

- La tua associazione avrà la possibilità di raccontare cosa fa attraverso un video insieme ad altri
- Realizzeremo una serie di videoclip sulle associazioni del territorio

Se sei interessato ma non puoi venire alla video-conferenza, telefonaci o chiamaci

## COMPITI PER CASA

- Incontrare i comuni del territorio per condividere con loro i progetti avviati (operatori)
- Preparare una bozza del primo incontro e dell'invito per le associazioni (operatori)

## COMPITI PER CASA

- Incontrare i comuni del territorio per condividere con loro i progetti avviati (operatori)
- Preparare una bozza del primo incontro e dell'invito per le associazioni (operatori)