

## Programma CTA - progettazione partecipata 2019/2020

### Dati dell'ente

<b>Ente</b>	CTA FRIULI CENTRALE
<b>Sede legale - Indirizzo</b>	Viale Martelli, 51 - Pordenone (Pordenone) Italia
<b>Sede legale - Email</b>	info@csvfvg.it
<b>Sede legale - Telefono</b>	043421961
<b>Territorialità</b>	UTI del Friuli Centrale

### Dati generali

<b>Titolo del progetto</b>	VI RACCONTIAMO IL LAVORO DI RETE
<b>Tipologia di progetto</b>	A) promozione del volontariato
<b>Motivazioni e bisogni</b>	<p>Durante la progettazione partecipata era emerso il bisogno di promuovere le associazioni del cta. Già negli anni scorsi si era pensato di poter lavorare su un prodotto che potesse raccontare il cta e le associazioni, ma che significato ha questo? Promuovere un messaggio legato al mondo del volontariato? Fare una carellata delle associazioni? Parlare delle tematiche che affrontano? E se realizziamo un video dove lo promuoviamo? (al cinema? sui siti delle associazioni?) e poi a chi lo destiniamo: ai giovani? alla cittadinanza tutta?</p> <p>La riflessione non ci sembrava semplice soprattutto per il fatto che poi con il lockdown questi ragionamenti hanno lasciato il passo ad altri bisogni, come per esempio la necessità di sviluppare un</p>

dialogo con le realtà istituzionali, la necessità di poter agire sul territorio in modo più efficace mettendo anche in discussione la fattibilità delle attività strutturate promosse dalle associazioni.

Tra l'altro la presenza del gruppo di volontari durante il lockdown è stata oscillante, si passava da 30 /40 presenze a 15 partecipanti, con presenze di nuove associazioni o di nuovi volontari a rappresentare le associazioni più proattive.

Da tempo si parla anche di consolidare l'identità del cta definendo alcuni elementi comuni di "presentazione" del gruppo di rete e si vuole fare in modo che i volontari con più esperienza di lavoro assieme non tralascino l'accoglienza verso le persone che si avvicinano da poco al mondo del volontariato aggregato in sigle. Per capirci CSV, CTA, Forum, Corevol non sono sigle conosciute a molti.

Pertanto il CTA attraverso delle modalità che dobbiamo ancora definire, ha deciso di valorizzare e promuovere il lavoro di progettazione partecipata che è stato fatto fino adesso, mettendo in luce il work in progress e valorizzando quello che accadrà in termini di aumentate competenze, aumentato coinvolgimento di altre associazioni, in termini di lavoro di rete e di dialogo con le realtà istituzionali.

Raccontare pertanto con delle modalità ancora da definire il processo partecipato ed il lavoro del cta, pensando alle iniziative programmate legate all'innovazione sociale, al welfare generativo, alla formazione sulla relazione ed al lavoro con i più giovani. Le idee emerse vanno dal video, alla campagna di comunicazione attraverso i social, i giornali e le trasmissioni radio.

L'idea è quella di affidare a qualche professionista che conosca bene il contesto di riferimento la "manutenzione" e l'accompagnamento di un processo di promozione definendo con i volontari le finalità e gli intenti e trovando con loro le modalità più idonee che potrebbero essere plurime.

<p><b>Obiettivo generale e specifico</b></p>	<p>Finalità: promuovere il processo partecipato del cta ed il lavoro di rete</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rafforzare l'importanza del promuoversi insieme</li> <li>• promuovere le singole iniziative progettuali del cta dalla progettazione ai risultati</li> <li>• facilitare l'inclusione di nuovi volontari e di associazioni che desiderano approcciarsi al lavoro di rete</li> <li>• raccontare la mission delle associazioni del territorio come cittadinanza attiva</li> </ul>
<p><b>Risultati attesi</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. rafforzata identità del cta</li> <li>2. maggiore conoscenza delle attività portate avanti dal cta da parte di un maggior numero di persone</li> <li>3. incontri tra volontari "senjor" e volontari "junior" che possano agevolare lo scambio di informazioni e la conoscenza delle realtà che a diverso livello rappresentano il volontariato (csv, corevol, forum, cta)</li> <li>4. aumentata conoscenza da parte dei cittadini delle associazioni del territorio a cui afferisce il cta</li> </ol>

## Dati aggiuntivi

<p><b>Collaborazioni con altri soggetti del territorio (istituzionali e non) e modalità di coinvolgimento previste</b></p>	<p>Sicuramente il ruolo delle Amministrazioni Comunali come veicolo di informazione e promozione ma anche in quello di confronto e scambio dei risultati e del processo avvenuto nella partecipazione dei volontari alle diverse iniziative progettuali.</p> <p>La collaborazione con le radio ed i giornali locali.</p> <p>Associazioni non iscritte al gestionale con codice fiscale in quanto codice appartenente all'associazione regionale:</p>
--	--

	<p>ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA SEZIONE DI UDINE - AISM UDINE</p> <p>Inoltre: Athena, coop sociale</p>
--	--

**Sostenibilità futura**

Il lavoro di promozione del cta verrà fatto secondo le priorità che verranno date dai volontari e quindi si presume che ci sia una maggior consapevolezza del lavoro fatto, del processo attivato e delle relazioni e degli scambi sviluppati. Questo percorso porterà i volontari a sentirsi rafforzati come gruppo di rete, mantenendo i benefici in termini di maggiore consapevolezza di quello che il cta ha realizzato in questi anni con il rafforzamento della propria identità.

Gli strumenti che verranno creati a seguito della individuazione della strategia comunicativa rimarranno a disposizione delle associazioni che potranno con le modalità che riterranno più opportune utilizzarli per usarli durante le assemblee delle associazioni, durante eventi organizzati singolarmente etc...

Più la cittadinanza e le realtà istituzionali sono a conoscenza delle associazioni e del lavoro di rete maggiormente verranno riconosciute e sostenute.

<p><b>Supporto al coordinamento e alla realizzazione del progetto</b></p>	<p>Fin dalla definizione dei bisogni e successivamente nell'individuazione e stesura delle attività con la ricerca anche dei professionisti che possano concretizzarla, il CTA si è organizzato in gruppi di lavoro.</p> <p>Tutte le decisioni assunte dai gruppi vengono poi riportate e validate in plenaria CTA, che dà comunque mandato ai gruppi per la realizzazione pratica.</p> <p>La gestione della realizzazione tecnica del progetto viene svolta da parte del coordinatore di iniziative in collaborazione con il facilitatore. Le valutazioni in itinere sono svolte da parte del coordinatore e del facilitatore.</p>
---	---



## Elenco partner

### **Partner - A.N.F.F.A.S. ONLUS UDINE - Associazione famiglie di persone con disabilita' intellettiva e/o relazionale**

<b>Denominazione</b>	Partner - A.N.F.F.A.S. ONLUS UDINE - Associazione famiglie di persone con disabilita' intellettiva e/o relazionale
<b>Codice Fiscale</b>	94080750303
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

### **Partner - ANTEAS UDINESE E BASSA FRIULANA ODV**

<b>Denominazione</b>	Partner - ANTEAS UDINESE E BASSA FRIULANA ODV
<b>Codice Fiscale</b>	94077100306
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

### **Partner - ASCOLTIAMO LE VOCI CHE CHIAMANO ODV**

<b>Denominazione</b>	Partner - ASCOLTIAMO LE VOCI CHE CHIAMANO ODV
<b>Codice Fiscale</b>	94082110308
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

**Partner - ASSOCIAZIONE DOWN FRIULI VENEZIA  
GIULIA UDINESE ODV ONLUS**

<b>Denominazione</b>	Partner - ASSOCIAZIONE DOWN FRIULI VENEZIA GIULIA UDINESE ODV ONLUS
<b>Codice Fiscale</b>	94103360304
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

**Partner - Associazione Espressione Est**

<b>Denominazione</b>	Partner - Associazione Espressione Est
<b>Codice Fiscale</b>	94056710307
<b>Settore istituzionale</b>	Privato

**Partner - ASSOCIAZIONE IL PONTE**

<b>Denominazione</b>	Partner - ASSOCIAZIONE IL PONTE
<b>Codice Fiscale</b>	02269000309
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

**Partner - ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARI  
LOTTA CONTRO IL TUMORE**

<b>Denominazione</b>	Partner - ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARI LOTTA CONTRO IL TUMORE
<b>Codice Fiscale</b>	07549830151

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - AVULSS DI UDINE ODV**

<b>Denominazione</b>	Partner - AVULSS DI UDINE ODV
----------------------	-------------------------------

**Codice Fiscale** 94068090300

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - C.N.G.E.I. - CORPO NAZIONALE GIOVANI ESPLORATORI ED ESPLORATRICI ITALIANI - SEZIONE DI UDINE**

<b>Denominazione</b>	Partner - C.N.G.E.I. - CORPO NAZIONALE GIOVANI ESPLORATORI ED ESPLORATRICI ITALIANI - SEZIONE DI UDINE
----------------------	--

**Codice Fiscale** 94066000301

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - CENTRO DI ACCOGLIENZA "E. BALDUCCI"**

<b>Denominazione</b>	Partner - CENTRO DI ACCOGLIENZA "E. BALDUCCI"
----------------------	---

**Codice Fiscale** 94037950303

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - CENTRO GESTALT UDINE**

<b>Denominazione</b>	Partner - CENTRO GESTALT UDINE
<b>Codice Fiscale</b>	02859100303
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - CIRCOLO LEGAMBIENTE UDINE "LAURA CONTI"**

<b>Denominazione</b>	Partner - CIRCOLO LEGAMBIENTE UDINE "LAURA CONTI"
<b>Codice Fiscale</b>	94129390301
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - CIRCOLO MEDIATORI CULTURALI LINGUISTICI ACLI**

<b>Denominazione</b>	Partner - CIRCOLO MEDIATORI CULTURALI LINGUISTICI ACLI
<b>Codice Fiscale</b>	94101100306
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - COMUNITA' PIERGIORGIO - ONLUS**

<b>Denominazione</b>	Partner - COMUNITA' PIERGIORGIO - ONLUS
<b>Codice Fiscale</b>	00432850303
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore



**Partner - DESTINAZIONE VITA - CENTRO DI AIUTO ALLA VITA DI UDINE ODV**

<b>Denominazione</b>	Partner - DESTINAZIONE VITA - CENTRO DI AIUTO ALLA VITA DI UDINE ODV
<b>Codice Fiscale</b>	94008350301
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

**Partner - FAMIGLIE NUOVE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA ONLUS**

<b>Denominazione</b>	Partner - FAMIGLIE NUOVE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA ONLUS
<b>Codice Fiscale</b>	02361280304
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

**Partner - ICARO VOLONTARIATO PENITENZIARIO ONLUS**

<b>Denominazione</b>	Partner - ICARO VOLONTARIATO PENITENZIARIO ONLUS
<b>Codice Fiscale</b>	94046410307
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

**Partner - IDEALMENTE ODV**

<b>Denominazione</b>	Partner - IDEALMENTE ODV
<b>Codice Fiscale</b>	94034460306

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## Partner - INSIEME CON NOI

<b>Denominazione</b>	Partner - INSIEME CON NOI
----------------------	---------------------------

**Codice Fiscale** 94032310305

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## Partner - MOVIMENTO DI VOLONTARIATO ITALIANO FEDERAZIONE DI UDINE ODV

<b>Denominazione</b>	Partner - MOVIMENTO DI VOLONTARIATO ITALIANO FEDERAZIONE DI UDINE ODV
----------------------	---

**Codice Fiscale** 94014880309

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## Partner - Organizzazione di Volontariato Comunità "Dinsi Une Man"

<b>Denominazione</b>	Partner - Organizzazione di Volontariato Comunità "Dinsi Une Man"
----------------------	---

**Codice Fiscale** 94024600309

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## Partner - PENTALUX ONLUS

<b>Denominazione</b>	Partner - PENTALUX ONLUS
<b>Codice Fiscale</b>	01470770932
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

### **Partner - TIME FOR AFRICA**

<b>Denominazione</b>	Partner - TIME FOR AFRICA
<b>Codice Fiscale</b>	94096030302
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

### **Partner - UNIVERSITA' DELLA TERZA ETA' "PAOLO NALIATO"**

<b>Denominazione</b>	Partner - UNIVERSITA' DELLA TERZA ETA' "PAOLO NALIATO"
<b>Codice Fiscale</b>	94008700307
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

### **Partner - VOCI FUORICAMPO APS**

<b>Denominazione</b>	Partner - VOCI FUORICAMPO APS
<b>Codice Fiscale</b>	94136120303
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## Partner - VOLONTARI OSPEDALIERI UDINE - AVO UDINE

<b>Denominazione</b>	Partner - VOLONTARI OSPEDALIERI UDINE - AVO UDINE
<b>Codice Fiscale</b>	94125450307
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## Partner - ZEROSUTRE

<b>Denominazione</b>	Partner - ZEROSUTRE
<b>Codice Fiscale</b>	94141120306
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## Tempi

<b>Data inizio attività</b>	02/11/2020
<b>Data conclusione attività</b>	30/04/2021

## Azioni | Individuazione dei professionisti più consoni a portare avanti la strategia comunicativa

<b>Nome</b>	Individuazione dei professionisti più consoni a portare avanti la strategia comunicativa
<b>Descrizione</b>	Si costruirà un tavolo tecnico di volontari che andranno a fare delle ricerche mirate per la definizione dei professionisti
<b>Data inizio</b>	02/11/2020 00:00:00

**Data fine** 16/11/2020 00:00:00

## Azioni | Individuazione della strategia comunicativa insieme ai professionisti individuati

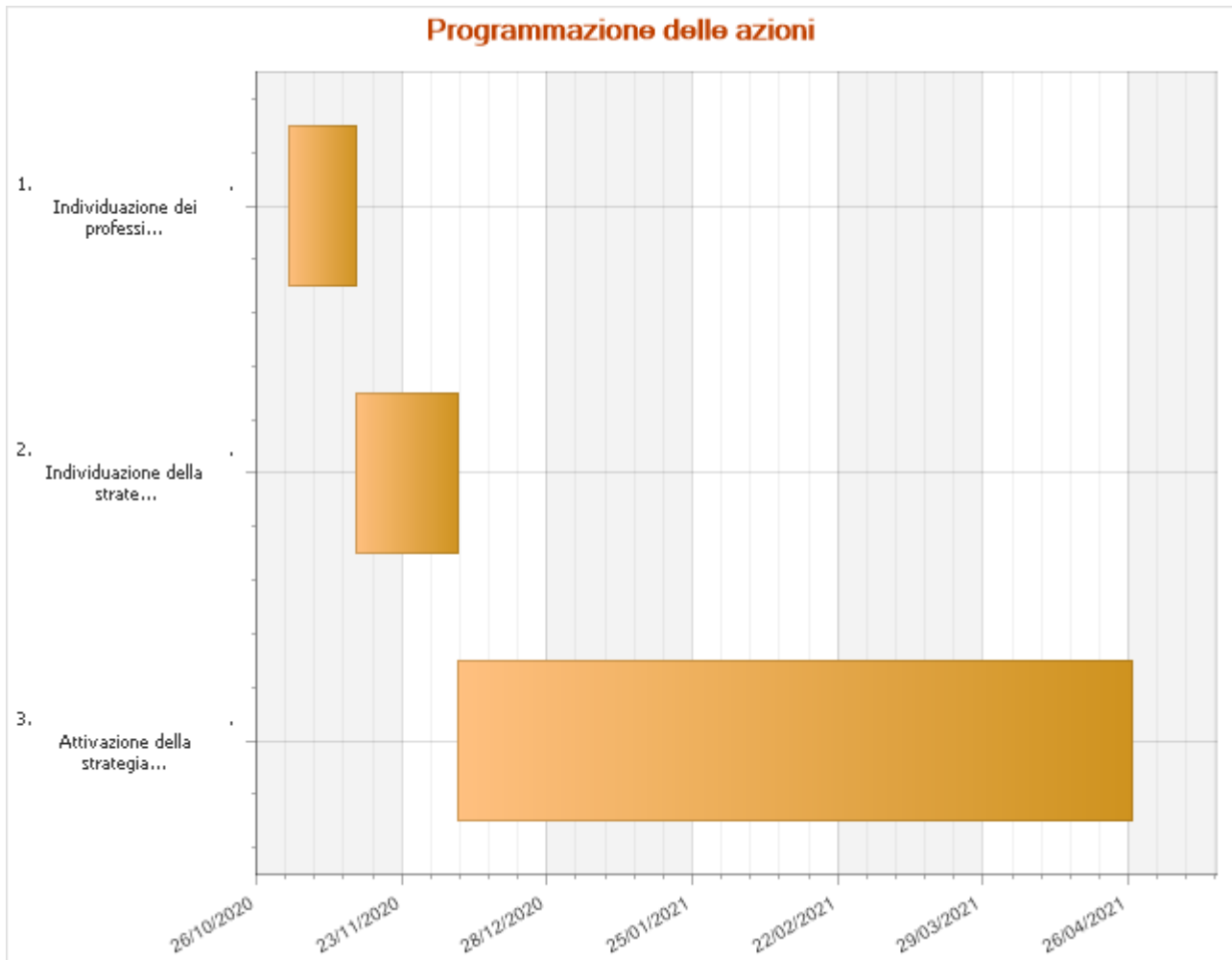
<b>Nome</b>	Individuazione della strategia comunicativa insieme ai professionisti individuati
<b>Descrizione</b>	Il lavoro prevede la facilitazione da parte degli operatori che assieme al team di professionisti definisce la strategia comunicativa al fine di scegliere gli strumenti comunicativi più efficaci da sviluppare, costruire o gestire su due fronti: - promozione del lavoro di rete: cosa significa progettare e lavorare assieme - promuovere quello che accade all'interno delle iniziative progettuali raccontando il processo ed i risultati - promuover le associazioni che aderiscono al cta definendo una linea tematica da adottare
<b>Data inizio</b>	16/11/2020 00:00:00
<b>Data fine</b>	07/12/2020 00:00:00

## Azioni | Attivazione della strategia comunicativa

<b>Nome</b>	Attivazione della strategia comunicativa
<b>Descrizione</b>	In base al filo conduttore scelto ed ai contenuti da trasmettere i professionisti supporteranno il gruppo dei volontari per la definizione della programmazione di un piano di comunicazione su più livelli e con diversi strumenti (video, campagna comunicazione attraverso i social, le radio etc) con la definizione di una modalità pubblica di restituzione del processo avvenuto. I diversi strumenti che verranno scelti si pensa possano essere realizzati con il coinvolgimento diretto dei volontari.
<b>Data inizio</b>	07/12/2020 00:00:00

Data fine 30/04/2021 00:00:00

## Gantt azioni



## Coordinatore

<b>Nome</b>	Dacia
<b>Cognome</b>	Cozzo
<b>Codice Fiscale</b>	CZZDCA85P49L483S
<b>Email</b>	dacia.cozzo@csvfvg.it

## Destinatari

<b>Destinatari</b>	Diretti: la cittadinanza tutta, le associazioni aderenti al cta e quelle più in generali appartenenti al territorio del cta e le Istituzioni
--------------------	--

## Budget

<b>Costo totale del progetto</b>	6.492,54
<b>Importo coperto da fondi CSV FVG assegnati al CTA</b>	6.492,54
<b>Importo coperto da fondi diversi da quelli messi a disposizione dal CSV FVG</b>	0,00

## Elenco spese

Macrovoce	Voce	Importo	Descrizione	Azione
Servizi	Compensi a professionisti e consulenze	5892,54000	- Affiancamento agli operatori ed ai volontari nel processo di definizione della strategia comunicativa individuando gli strumenti più idonei a raccontare le iniziative	Attivazione della strategia comunicativa

progettuali  
(potrebbe  
essere riprese e  
montaggio di  
un video,  
predisposizione  
di una  
comunicazione  
via radio etc)

Servizi	Servizi di fotocopie, grafica e stampa	600,00000	Definizione di materiale promozionale che rappresenti il cta (es. roll up)	Attivazione della strategia comunicativa
<b>Totale</b>		<b>6492,54000</b>		

## Dati invio progetto

<b>Data Invio</b>	12/10/2020 16:11:00
-------------------	---------------------

**Timbro dell'ente  
richiedente**

**Nome, cognome e  
firma legale  
rappresentante**