

## Programma CTA - progettazione partecipata 2019/2020

### Dati dell'ente

<b>Ente</b>	CTA BASSO ISONTINO
<b>Sede legale - Indirizzo</b>	Viale Martelli, 51 - Pordenone (Pordenone) Italia
<b>Sede legale - Email</b>	info@csvfvg.it
<b>Sede legale - Telefono</b>	043421961
<b>Territorialità</b>	UTI del Basso Isontino

### Dati generali

<b>Titolo del progetto</b>	SEMINARE LA SOLIDARIETA' IN GIOVANI TERRENI
<b>Tipologia di progetto</b>	Promozione del volontariato Formazione
<b>Motivazioni e bisogni</b>	Nell'arco di tutto l'anno si è molto dibattuto sul bisogno trasversale delle associazioni di intercettare le nuove generazioni: il bisogno concretamente risponde alla necessità di dare un ricambio e maggiore ossigeno all'interno della struttura e dell'organizzazione delle attività delle singole associazioni, ma anche - in modo meno concreto ma comunque sentito come fondamentale - andrebbe a colmare quel gap generazionale che si è creato negli ultimi anni. Il focus di tutti gli incontri svolti nel 2020 è stato il ricambio generazionale e l'attivazione del dialogo intergenerazionale. Infatti, la sensazione che il dialogo si sia interrotto e che le associazioni non riescano più ad intercettare l'interesse dei giovani

porta a riflettere sui temi della cittadinanza attiva e sulla necessità di creare dei legami più forti e di seminare, nel mare degli interessi anche effimeri dei giovani, i valori della solidarietà e del volontariato, come fonti di crescita e gratificazione. Nei mesi sono stati realizzati dei confronti con ragazzi di associazioni giovanili del territorio e con referenti di altri CTA della Regione, per mettersi in ascolto e trovare delle esperienze di successo e, con i giovani, il loro punto di vista. La partecipazione di nuove associazioni giovanili negli incontri dei CTA ha portato nuove energie e anche un'apertura al confronto e un ascolto nuovi, perché nuovi erano gli attori attivi e protagonisti di questo scambio.

Fondamentale, soprattutto dal confronto con i giovani, è emersa la necessità di saper comunicare, di trovare un linguaggio comune e quindi, anche nella promozione delle proprie attività, di utilizzare i tempi e i modi più efficaci. Si può dire che il CTA Basso Isontino si stia "specializzando" nell'approccio verso le giovani generazioni e, nella sua programmazione partecipata nell'arco del 2020, ha costruito tre progetti che, con diverse azioni, puntano tutti a rendere le associazioni più capaci, più competenti, più inclusive nell'approccio con le giovani generazioni, fornendo loro anche i mezzi di comunicazione più efficaci a questo confronto ed incontro. Nel "progetto BLOG" abbiamo lo strumento BLOG e una redazione di giovani, nel progetto "GIOVANI – Seminare la solidarietà in giovani terreni" abbiamo lo strumento video promozionale realizzato con il coordinamento di una associazione giovanile (che fra i contenuti potrà inserire anche la promozione dell'APP). E nel "progetto APP – C'è solidarietà su questo pianeta" abbiamo lo strumento App sviluppato da una rete di giovani associazioni.

Da qui la proposta di un'associazione che coinvolge ben 70 ragazzi under 30 di realizzare un video d'impatto da portare nelle scuole e da diffondere sui canali social media delle associazioni, per attivare nell'interesse dei giovani. Un video che andrebbe a raccontare cosa fanno concretamente le associazioni che aderiscono ai progetti del CTA, un video realizzato da giovani che parli ai giovani. Mentre, soprattutto dal confronto con gli altri CTA, è risultata fondamentale la necessità di formare i

volontari ad un approccio corretto con gli studenti e di creare propositivi contatti con i referenti scolastici.

La situazione incerta dell'organizzazione delle attività nelle scuole post pandemia non rende facile ipotizzare un primo accesso del CTA negli istituti. Probabilmente i tempi non sono giusti per iniziare ora un discorso con le scuole. Però, visto che l'interesse a seminare i valori del volontariato nell'ottica di sensibilizzare i giovani alla partecipazione anche in un futuro non prossimo rimane vivo nel CTA, non si vuole abbandonare del tutto il progetto. Si immagina piuttosto di utilizzare i prossimi mesi per prepararsi ad un approccio corretto nei confronti delle scuole, preparando i volontari con dei corsi di formazione e attivando un gruppo che inizi ad avere i primi contatti con i dirigenti e con le altre realtà del territorio che già operano nelle scuole, per attivare un percorso in cui in sinergia si valuti assieme le proposte di attività da attuare nell'anno scolastico 2021/2022. Si desidera arrivare a creare assieme, con l'aiuto di un supporto professionale, un progetto di attività da attivare nelle scuole. Tutto ciò nell'ottica di poter avere le competenze e le relazioni per entrare efficacemente nelle scuole nel 2021/2022.

**Obiettivo generale e specifico**

Generale

Riuscire ad attivare la partecipazione dei giovani nel territorio, nella direzione della formazione dell'individuo verso determinati valori e all'educazione e diffusione della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva. Far conoscere ai giovani le associazioni di volontariato sul territorio e le possibilità e opportunità a loro rivolte. Seminare i valori della cittadinanza attiva per recuperare il gap generazionale che caratterizza la maggior parte delle associazioni.

Specifico

Formarsi per avere i mezzi per intercettare l'interesse dei giovani, imparando a relazionarsi con loro e a proporre attività e confronti adeguati alle loro

aspettative. Acquisire quindi capacità relazionali, costruire dei rapporti con i referenti scolastici, intercettare le necessità degli istituti scolastici e progettare una proposta di attività per l'anno scolastico 2021-2022 condivisa fra associazioni, giovani e referenti scolastici.

Dotarsi di mezzi di comunicazione adatti per la promozione della propria attività quando si entra nelle scuole. Per questo attivare le passioni e i talenti dei ragazzi che frequentano le associazioni giovanili e che hanno già dimostrato, nella fase della programmazione partecipata, il desiderio di essere coinvolti nella realizzazione di un video promozionale.

Creare nelle associazioni delle competenze di progettazione, per preparare un'offerta di attività ben progettate per le scuole che soddisfino tutti gli attori coinvolti (associazioni, istituti, ragazzi).

<p><b>Risultati attesi</b></p>	<p>Creare occasioni di formazione per i volontari e così facendo creare competenze, nuove abilità relazionali e di ascolto specificatamente nella relazione con fasce d'età giovani: saper parlare e saper attivare l'attenzione nelle fasce d'età giovane. Inoltre, imparare ad avere un'ottica diversa che permetta di individuare come si possono coinvolgere i ragazzi nelle attività delle associazioni, avere la capacità di individuare spazi e azioni a loro consone nelle proprie associazioni.</p> <p>Tessere contatti e legami con il mondo scolastico locale.</p> <p>Avere un mezzo di comunicazione d'impatto e adatto ad intercettare l'attenzione dei ragazzi (video promozionale).</p> <p>Creare un progetto condiviso con gli istituti per avviare un futuro percorso di attività all'interno delle scuole.</p> <p>Rafforzare il gruppo, la collaborazione e la condivisione nel CTA.</p>
--------------------------------	--

	Rafforzare l'idea che il CTA è un luogo dove si possono attivare collaborazioni positive.
--	---

## Dati aggiuntivi

<b>Collaborazioni con altri soggetti del territorio (istituzionali e non) e modalità di coinvolgimento previste</b>	<p>Istituti scolastici.          Associazioni e realtà già attive nelle scuole (es. MOVI e altri CTA).          Con entrambi i soggetti si vuole attivare un tavolo di confronto per raccogliere spunti sul progetto che si vuole creare a conclusione del percorso.</p> <p>Comune di Monfalcone e Consorzio Culturale del Monfalconese per messa a disposizione di spazi e supporto tecnico.</p>
---	---

<b>Sostenibilità futura</b>	<p>Il percorso darà delle competenze e creerà dei contatti che diventeranno un patrimonio futuro condiviso fra le associazioni del CTA. Il progetto quindi si auto alimenterà con le energie delle associazioni, che avranno acquisito un modus operandi che le faciliterà nel proseguo negli anni delle attività con i giovani.</p>
-----------------------------	--

<b>Supporto al coordinamento e alla realizzazione del progetto</b>	<p>Si vuole individuare un referente e collettore con il CTA e il CSV.</p> <p>In fase progettuale si sono già evidenziati dei possibili candidati a questa figura, che lavorano già nelle scuole e a contatto con i giovani in altri ambienti. C'è anche la possibilità che si opti per un ragazzo giovane, proprio per dare alle associazioni giovanili più spazio all'interno del CTA.</p> <p>Questa figura, quindi un volontario che ha preso parte alla programmazione partecipata di questo progetto, dovrebbe individuare assieme alle associazioni i relatori migliori, pianificare con le associazioni gli incontri di formazione, coinvolgere le</p>
--	---

	<p>associazioni nei contatti con i referenti scolastici. E' un attore importante perché renderebbe le associazioni del CTA più indipendenti e meno attaccate al CSV, meno in attesa che le cose vengano realizzate dal coordinatore o dal facilitatore del CSV.</p> <p>Praticamente porterebbe avanti, coinvolgendo gli altri, tutte le azioni del progetto.</p> <p>L'individuazione della persona sarà fatta prossimamente nel CTA.</p>
--	--

## Elenco partner

### Partner - ARMA AERONAUTICA SEZIONE DI MONFALCONE

<b>Denominazione</b>	Partner - ARMA AERONAUTICA SEZIONE DI MONFALCONE
<b>Codice Fiscale</b>	81008100315
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

### Partner - Associazione "I ferai de la Rosta" ODV

<b>Denominazione</b>	Partner - Associazione "I ferai de la Rosta" ODV
<b>Codice Fiscale</b>	91045520318
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - Associazione Culturale Identità Giuliane Isontine**

<b>Denominazione</b>	Partner - Associazione Culturale Identità Giuliane Isontine
<b>Codice Fiscale</b>	01196270316
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - ASSOCIAZIONE NAZIONALE BERSAGLIERI M.O. " LUIGI SBAIZ " DI MONFALCONE**

<b>Denominazione</b>	Partner - ASSOCIAZIONE NAZIONALE BERSAGLIERI M.O. " LUIGI SBAIZ " DI MONFALCONE
<b>Codice Fiscale</b>	90002420314
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - Associazione per la valorizzazione delle arti visive Illustra APS**

<b>Denominazione</b>	Partner - Associazione per la valorizzazione delle arti visive Illustra APS
<b>Codice Fiscale</b>	90039000311
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - ATTIC APS**

<b>Denominazione</b>	Partner - ATTIC APS
<b>Codice Fiscale</b>	90037790319

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - BANDA CIVICA CITTA' DI MONFALCONE**

<b>Denominazione</b>	Partner - BANDA CIVICA CITTA' DI MONFALCONE
----------------------	---

**Codice Fiscale** 81009420316

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - CENTRO DI AIUTO ALLA VITA MONFALCONE**

<b>Denominazione</b>	Partner - CENTRO DI AIUTO ALLA VITA MONFALCONE
----------------------	--

**Codice Fiscale** 90005240313

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - CIRCOLO ACLI "GIUSEPPE TONIOLO"**

<b>Denominazione</b>	Partner - CIRCOLO ACLI "GIUSEPPE TONIOLO"
----------------------	---

**Codice Fiscale** 81002230316

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - CLUB 77 FRECCHE TRICOLORI**

<b>Denominazione</b>	Partner - CLUB 77 FRECCHE TRICOLORI
----------------------	-------------------------------------

**Codice Fiscale** 90019440313



<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - DI VOLONTARIATO GIOVANILE INCONTRIAMO**

<b>Denominazione</b>	Partner - DI VOLONTARIATO GIOVANILE INCONTRIAMO
<b>Codice Fiscale</b>	91026520311
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - GRADO NOI**

<b>Denominazione</b>	Partner - GRADO NOI
<b>Codice Fiscale</b>	90038040318
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - GRUPPO AMBIENTE**

<b>Denominazione</b>	Partner - GRUPPO AMBIENTE
<b>Codice Fiscale</b>	90005510319
<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore

## **Partner - NOI MONFALCONE APS**

<b>Denominazione</b>	Partner - NOI MONFALCONE APS
<b>Codice Fiscale</b>	90029830313

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - PONTI D'EUROPA - EUROPEAN BRIDGES**

<b>Denominazione</b>	Partner - PONTI D'EUROPA - EUROPEAN BRIDGES
----------------------	---

<b>Codice Fiscale</b>	90029870319
-----------------------	-------------

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - Società Filarmonica Giuseppe Verdi**

<b>Denominazione</b>	Partner - Società Filarmonica Giuseppe Verdi
----------------------	--

<b>Codice Fiscale</b>	81009460312
-----------------------	-------------

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Partner - SOCIETA' MONFALCONESE DI MUTUO SOCCORSO**

<b>Denominazione</b>	Partner - SOCIETA' MONFALCONESE DI MUTUO SOCCORSO
----------------------	---

<b>Codice Fiscale</b>	81001770312
-----------------------	-------------

<b>Settore istituzionale</b>	Terzo Settore
------------------------------	---------------

## **Tempi**

<b>Data inizio attività</b>	01/10/2020
-----------------------------	------------

**Data conclusione attività** 30/04/2021

## Azioni | Formazione

<b>Nome</b>	Formazione
<b>Descrizione</b>	Un percorso di formazione per i volontari con operatori di esperienza nel lavoro nelle scuole con i ragazzi sui valori del volontariato, affinché le associazioni e i volontari acquisiscano conoscenze e competenze per relazionarsi in modo efficace con i giovani. Temi (indicativo): Cosa realmente chiederemmo ai giovani e loro cosa possono dare? Quali sono i mezzi e i linguaggi che ci possono mettere efficacemente in comunicazione? Quali sono i percorsi di inclusione efficaci e come non farli scappare? Incontri numero 6 (indicativo) di due ore e mezza ciascuno.
<b>Data inizio</b>	01/10/2020 00:00:00
<b>Data fine</b>	28/02/2021 00:00:00

## Azioni | Conosciamoci

<b>Nome</b>	Conosciamoci
<b>Descrizione</b>	Un percorso conoscitivo con i dirigenti, gli insegnanti e altri riferimenti scolastici per attivare un dialogo costruttivo, nell'intento di trovare delle linee condivise per un programma di attività per l'anno scolastico 2021/2022. Si immaginano dei tavoli di lavoro per ascoltare le necessità anche degli istituti e capire cosa già si fa e cosa potrebbe essere utile attivare. 4 incontri da 2 ore (indicativo)
<b>Data inizio</b>	01/01/2021 00:00:00
<b>Data fine</b>	28/02/2021 00:00:00

## Azioni | Realizzazione video

<b>Nome</b>	Realizzazione video
<b>Descrizione</b>	Costruendo il gruppo di lavoro che coordinerà la realizzazione del video, costituito dai volontari di alcune associazioni giovanili che hanno dimostrato tale interesse, si andrà a raccontare in pochi minuti ed in maniera dinamica l'associazionismo del CTA Basso Isontino. Un video completo, motivazionale, con un voiceover ed una musica giovanile, effetti visivi ed animazioni. Sarà organizzato un piano di lavoro con giornate di shooting con le associazioni e di post produzione.
<b>Data inizio</b>	01/01/2021 00:00:00
<b>Data fine</b>	31/03/2021 00:00:00

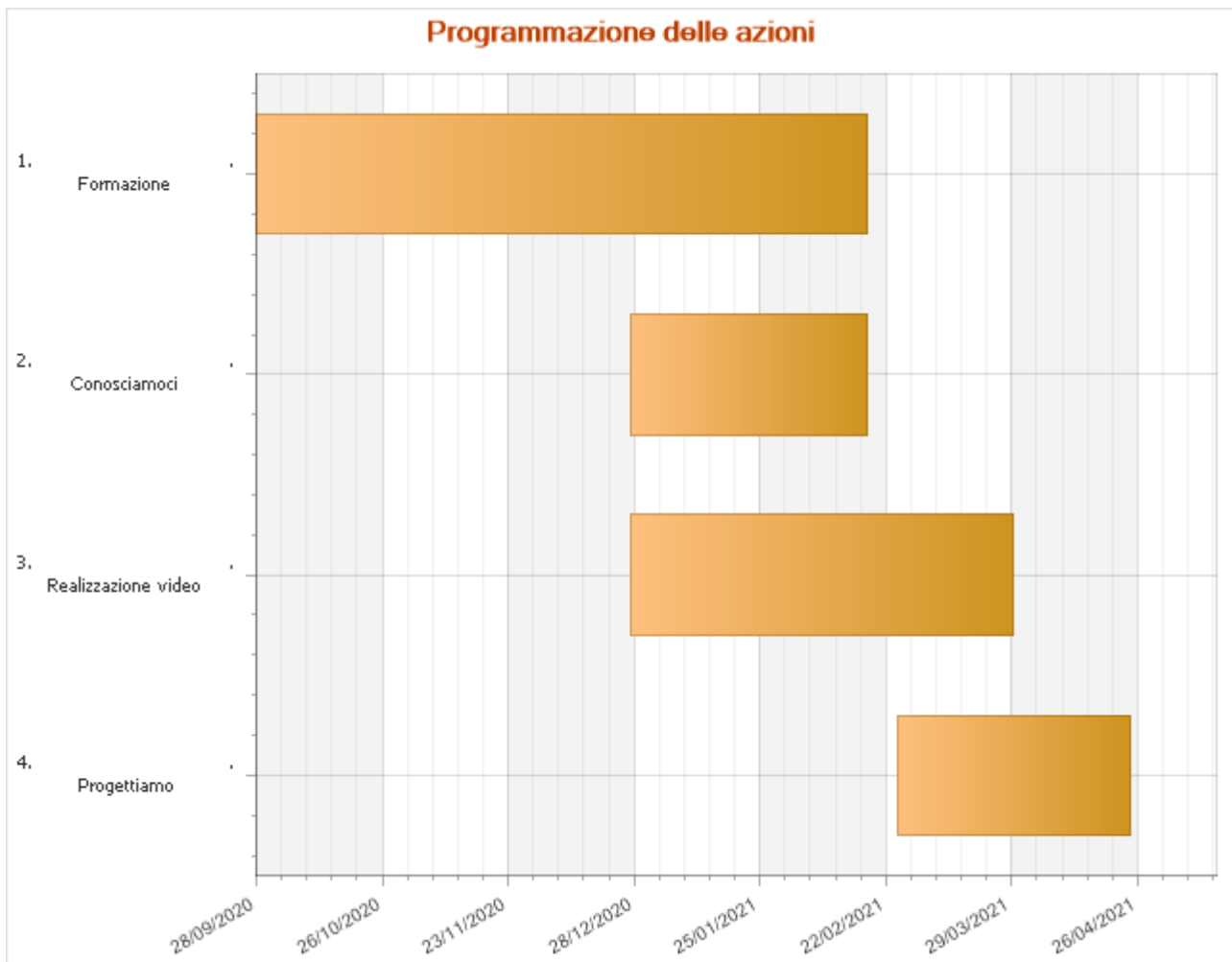
## Azioni | Progettiamo

<b>Nome</b>	Progettiamo
<b>Descrizione</b>	Alcuni incontri con un progettista per preparare un progetto da presentare alle scuole, frutto anche del confronto con gli insegnanti e dopo averne recepito le necessità. Le associazioni faranno la progettazione sostenute dal professionista/progettista che li aiuterà nella stesura del/dei progetti. Si tratta, quindi, di un lavoro sulla creazione di un nuovo progetto che è l'output di tutto il percorso precedente di formazione e di confronto fra associazioni e istituti. La figura esterna del professionista darà un valore aggiunto a questo processo, passando alle associazioni nuove competenze tecniche nella stesura di un progetto. Invece di fare una formazione generica di progettazione, l'attività si realizzerà concretamente nella stesura di un progetto da presentare alle

scuole. 4 incontri di due ore e mezza ciascuno (indicativo).

<b>Data inizio</b>	01/03/2021 00:00:00
<b>Data fine</b>	30/04/2021 00:00:00

## Gantt azioni



## Coordinatore

<b>Nome</b>	Francesca
<b>Cognome</b>	Piazzi

<b>Codice Fiscale</b>	PZZFNC74C44L424S
<b>Email</b>	bassoisontino@cta.fvg.it

## Destinatari

<b>Destinatari</b>	<p>Volontari delle associazioni del Basso Isontino che aderiscono al CTA.</p> <p>Volontari delle associazioni del Basso Isontino che si avvicinano al CTA.</p> <p>Referenti scolastici del territorio.</p>
--------------------	--

## Budget

<b>Costo totale del progetto</b>	6.200,00
<b>Importo coperto da fondi CSV FVG assegnati al CTA</b>	6.200,00
<b>Importo coperto da fondi diversi da quelli messi a disposizione dal CSV FVG</b>	0,00

## Elenco spese

Macrovoce	Voce	Importo	Descrizione	Azione
Servizi	Compensi a professionist	1500,00000	Referente e facilitatore nell'organizzazion	Formazione

	i e consulenze		e degli incontri con gli istituti e individuazione e contatti con i formatori	
Servizi	Compensi a professionist i e consulenze	1050,00000	Formatori	Formazione
Servizi	Compensi a professionist i e consulenze	2500,00000	realizzazione video da portare nelle scuole e da diffondere sui canali social delle associazioni che racconta cosa fanno concretamente le associazioni che aderiscono ai progetti del CTA	Conosciamoc i
Servizi	Compensi a professionist i e consulenze	700,00000	Progettista che accompagna il gruppo nella realizzazione di un progetto di attività da offrire alle scuole	Progettiamo
Servizi	Altri oneri per servizi	450,00000	Eventuali rimborsi spese dei professionisti  Eventuale noleggio attrezzature per realizzazione video o sale per la formazione.	Formazione

