



REPORT INCONTRO CTA CARNIA

1 settembre 2020

Presenti

ANFASS (EMANUELA DELLA PIETRA)

AOAF (SILVIA COTULA)

DONATORI SANGUE PALUZZA (LUCIA FLORA)

OROLOGERIA PESARINA (MARIA PIA SOLARI)

SERVIZIO SOCIALE DI BASE (GAIA PECILE)

ANDOS (NADIA TESSITORI)

ACLI VILLA SANTINA (MARZIA MAZZOLINI)

ACLI COL GENTILE (CHIARA DEANI)

FORNI LA MIA SECONDA CASA (RAFFAELLA PITTINI)

GAIA PECILE (Servizio Sociale dei Comuni)

ANNA RASPAR (CSV)

GIOVANNA MARCHESICH (CSV)

Ordine del Giorno 1 settembre 2020

- Progetto "Occhi negli Occhi"
- Aggiornamento analisi dei bisogni delle associazioni e del territorio
- Definizione prossime azioni come CTA - impiego dei fondi CTA
- Prossimi Bandi di finanziamento per le associazioni
- Varie ed eventuali

REPORT INCONTRO

1 settembre 2020

- vista la presenza di persone ed associazioni nuove, l'incontro è iniziato con un giro di presentazioni

- aggiornamento delle attività per la realizzazione del progetto “Occhi negli Occhi” :

il nostro progetto verrà preso a modello da CSV perché abbiamo deciso di usare il database per accompagnare con i dati le foto...in seguito alla mail inviata da Raspar il primo agosto con la richiesta delle foto e di implementazione dati su gestionale per la realizzazione del progetto non si sono ricevute molte risposte.

Sarebbero necessarie almeno 20 associazioni partecipanti per iniziare bene. Faremo un giro di telefonate alle associazioni più vicine, sollecitando l'invio delle immagini e l'aggiornamento dei dati.

Abbiamo visto la bozza del video in modo che i partecipanti potessero prendere spunto del tipo di foto da fare.

Viene rivisto il **cronoprogramma del Progetto:**

Raccolta del materiale in settembre /ottobre

Montaggio del video in ottobre

Incontro di presentazione del progetto in presenza ad inizio di dicembre (ipotesi di data festa 12/12/20).

Per quanto riguarda il budget, i costi aggiornati sono i seguenti: € 200,00 per stampe; € 800,00 per la realizzazione del poster digitale collegato al SII; € 200,00 per il supporto nella realizzazione grafica di video; € 1500,00 per la realizzazione della Festa conclusiva

Il Progetto “Occhi negli Occhi viene riapprovato con le modifiche del cronoprogramma e del budget

Gaia Pecile del servizio Sociale dei Comuni illustra lo stato dell'arte del progetto “aspirazioni di futuro” promosso dal Servizio Sociale di Base con i giovani frequentanti le scuole superiori di Tolmezzo. Dall'indagine e dai successivi momenti di lavoro e confronto emerge la richiesta dei ragazzi di una partecipazione alla vita civile e politica. Vi è anche una richiesta di conoscenza anche spicciola (come si gestisce un Comune, non dal punto di vista politico ma sociale, ...). Illustra quello che era un progetto chiamato “volontariamente” che come difetto aveva il coinvolgimento solo finale dei ragazzi, più da utenti che protagonisti. Vi è la necessità di associazioni in grado di accogliere. Le associazioni pensavano che “Facciamo sta cosa e alla fine i ragazzi saranno nostri volontari”, Pecile ritiene che questa aspettativa non sia realistica in quanto i ragazzi devono prima andare all'università o altro per poi dedicarsi stabilmente al volontariato. Un servizio pubblico non può essere in primo piano nel coinvolgimento ma può accompagnare le associazioni nel farlo, ci vogliono competenze per supportare gli adolescenti nel percorso. Quest'anno durante l'orario scolastico difficilmente sarà possibile organizzare attività.

Dalla discussione emerge la necessità di riflettere con i ragazzi sulla cittadinanza attiva dando loro la possibilità di partecipare alla vita associativa delle varie realtà. Tutto questo dev'essere però successivo ad una riflessione tra associazioni su cosa vuol dire fare volontariato e quali sono gli impegni che comporta. Per questo è necessario per le associazioni districarsi della parte gestionale per poi essere liberi di fare volontariato. Va tenuto in considerazione l'aspetto sociologico del volontariato che sta cambiando e mutando notevolmente, richiamando in campo generazioni di adulti diverse che in passato.

**AGGIORNAMENTO
ANALISI DEI BISOGNI E PROGETTI**

SINTESI ANALISI BISOGNI – CARNIA

febbraio2020 – ultimo aggiornamento aprile2020

Considerazioni

Importanza per i Comuni delle piccole realtà associative
Difficoltà di gestione delle piccole Associazioni

Esigenze delle Associazioni

Area motivazionale e valoriale

- Confronto fra associazioni
- Necessità di fare rete fra le associazioni
- Necessità di far emergere l'importanza del lavoro insieme all'interno del CTA
- Condivisione delle modalità operative e delle pratiche burocratiche

Area dei servizi a favore dell'Associazione

- Scambio di servizi fra le associazioni
- Supporto per la gestione amministrativa
- Supporto nella riorganizzazione dell'associazione
- Condivisione strumentazione e dotazione tecnica (es. mezzi di trasporto)
- Info su Bandi di finanziamento

Area della promozione, ricerca volontari e nuove risorse umane

- Supporto per la promozione dell'associazione
- Promozione dei valori del volontariato, coinvolgimento scuole

AZIONI

Attivazione Servizio Civile

Carellata di volti, una bacheca virtuale con volti e breve descrizione

Area delle attività

- Spazi di aggregazione per giovani diversi dall'ambito ecclesiale
- Attività comuni che coinvolgano tutte le associazioni (es.Cjargnalive)
- Scambi fra associazioni nelle attività dei volontari (volontari di un'associazione che si sperimentano in altro ambito)

AZIONI

BACHECA di cerco/offro esperienza di volontariato

Progetto 1.

Occhi negli Occhi

agg 1 settembre 2020

BISOGNI

Far emergere l'importanza del lavoro insieme all'interno del CTA
Promozione dell'associazione

OBIETTIVI

Far conoscere cosa fanno le associazioni e chi sono i volontari
(persone fisiche)

Stimolare la partecipazione alle attività di volontariato

AZIONI

1. Realizzazione di un video (collage di foto + frasi valoriali)
2. Realizzazione di un Poster digitale (da inserire sul sito CTA del CSV; collage di foto clicabili dalle quali si accede alle info associative – collegato al data base CSV)
3. Realizzazione di un format comune per la promozione delle singole associazioni (da poter venir utilizzato in autonomia)
4. Realizzazione di una giornata di festa e di condivisione fra le associazioni del CTA

METODO DI LAVORO

Costituzione di un Gruppo di Lavoro (Silvia Cotula, Aura Zanier Andrea Polencic) per elaborazione prototipo e per raccolta e montaggio
Coinvolgimento settore comunicazione CSV (Anna Raspar verifica la possibile collaborazione con i consulenti e la struttura CSV)

AZIONI

Realizzazione di un video (collage di foto + frasi valoriali)
Realizzazione di un Poster digitale (da inserire sul sito CTA del CSV; collage di foto clicabili dalle quali si accede alle info associative – collegato al data base CSV)
Realizzazione di un format comune per la promozione delle singole associazioni (da poter venir utilizzato in autonomia)

RISORSE UMANE

Gruppo di lavoro (per montaggio video)
Web Design, programmatore web (già consulenti CSV x facilità interfaccia con data base sito CSV) per realizzazione Poster digitale

RISORSE ECONOMICHE

€ 700,00 consulenza web

€ 1.500,00 CTA Day

TEMPI

Entro settembre raccolta immagini per video e Poster digitale

Entro ottobre realizzare

12 dicembre 2020 CTA Day (COVID permettendo)

ATTENZIONI

Coinvolgimento del massimo numero associazioni possibili

Supporto alle associazioni per l'aggiornamento dati/registrazione nell'area riservata del sito CSV

Continua implementazione Poster digitale e video

CTA Day momento conviviale con alcuni contributi/interventi/testimonianze

DOMANDE stimolo

1. Perché un'associazione dovrebbe essere interessata a partecipare? Come stimolare, invogliare le associazioni a partecipare? Come coinvolgerle?
2. Come il video può stimolare nuove persone ad avvicinarsi alle associazioni? Quali strategie permettono di stimolare la curiosità, l'interesse ad avvicinarsi alle associazioni?