

Progetto 1.

PROMOZIONE DELLE ASSOCIAZIONI SUI SOCIAL NETWORK



progetto approvato dal CTA nell'incontro del 10/09/2020
e dal consiglio direttivo del CSV FVG del 06/11/2020

Obiettivi

1. **Far conoscere cosa fanno le associazioni** e chi sono i **volontari**
2. **Stimolare la partecipazione** alle attività di volontariato

L'idea non è tanto di far conoscere tutto quello che fanno le singole associazioni, ma **presentare le associazioni e i valori che hanno in comune**, per sensibilizzare la cittadinanza rispetto alle associazioni come risorse e come un bene della comunità.

Inoltre l'intenzione è anche di promuovere contemporaneamente il territorio: le associazioni sono molto legate ai territori, e promuovere le associazioni vuol dire anche prendersi cura e valorizzare il territorio dove vivono le associazioni.

La partecipazione alle attività delle associazioni è un primo passo per entrare in contatto con il mondo del volontariato, per conoscerlo e attivare delle relazioni con i volontari.

Risultati attesi

- Attivazione di un gruppo di associazioni (anche con associazioni nuove rispetto al gruppo promotore del CTA) che si mettono in gioco per aprirsi al territorio (ob.1-3)
- Aumento della conoscenza fra le associazioni partecipanti e delle connessioni fra le associazioni anche al di fuori del progetto (ob.1-3)
- Individuazione di valori comuni del volontariato, dell'associazionismo e della promozione del territorio come aspetto comune al di là delle differenze e delle specificità delle singole associazioni (ob.1-3)
- Aumento delle persone che entrano in contatto con le realtà delle associazioni, attraverso iniziative mirate nei territori (ob.1-2-3)
- Nel lungo termine aumento delle persone che partecipano alle attività delle associazioni e di nuovi volontari (ob.2-3)

Realizzazione di un **video delle associazioni** da promuovere sui social network e nei territori. La costruzione del video avviene attraverso un **percorso di gruppo in cui le associazioni si presenteranno, si racconteranno e individueranno gli aspetti in comune che vogliono promuovere**. Individueranno inoltre quali aspetti vorranno presentare nel video definendo una «griglia comune» che i volontari utilizzeranno per raccogliere i contenuti della propria associazione.

Azione

Le associazioni si dovranno attenere alla griglia per la preparazione del video; **dal video dovrà trasparire lo spirito delle associazioni e l'importanza di lavorare in rete**.

Tutte le tappe del progetto saranno definite insieme dal gruppo di lavoro di volontari referenti delle diverse associazioni interessate. Il gruppo progetterà in itinere anche che tipo di diffusione dare al video e quali eventuali eventi promuovere per la presentazione e il coinvolgimento del territorio.

Tappe

1. Avvio di un **gruppo di lavoro** delle associazioni aderenti, che definirà il metodo di lavoro e tutti gli aspetti del progetto.
2. Promozione del progetto per coinvolgere le associazioni del territorio: indirizzario aggiornato tramite comuni o UTI, **lettera informativa** alle associazioni e invitarle a partecipare all'iniziativa, contatti con associazioni conosciute dal gruppo promotore...
3. **Percorso del gruppo** di conoscenza reciproca e per definire, contenuti, griglia per il video, modalità di realizzazione ecc. Il gruppo sarà accompagnato da un esperto e da un facilitatore per fare sintesi.
4. **Raccolta dei materiali delle associazioni per il video**, sulla base della «griglia» individuata.
5. Fase di **montaggio** con ruolo attivo del gruppo rispetto ai contenuti
6. **Promozione e diffusione del video** attraverso azioni definite dal gruppo di lavoro: promozione attraverso i social network, iniziative sui territori per la presentazione del video, occasioni di incontro con cittadini, gruppi e potenziali nuovi volontari, ecc.

Partner

- **Associazioni del territorio** delle Dolomiti Friulane
Ruolo: gruppo promotore di associazioni
Ruolo: partecipanti al percorso
- **Comuni, UTI, Servizio Sociale dei Comuni**
Ruolo: indirizzario associazioni, promozione, eventuali sedi per iniziative
- **Reti di associazioni** (Ecomuseo Lis Aganis, Consorzi Pro Loco....)
Ruolo: promozione

ATTIVITÀ	TIPOLOGIA DEI COSTI DA SOSTENERE	COSTI*
Laboratorio di gruppo e incontri delle Associazioni	Materiali di consumo e cancelleria	Euro 300
Promozione per l'avvio del progetto e diffusione del video sul territorio e on line	Grafica, stampa materiali cartacei, promozione sui media, canali social, affissioni	Euro 800
Laboratorio di gruppo e realizzazione del video	Professionista videomaker: incontri informativi, realizzazione video, post produzione video.	Euro 5.000
Iniziative di promozione sul territorio	Noleggio sala o strutture per la proiezione	Euro 800
Gruppo di lavoro di associazioni, promozione sul territorio	Rimborso spese volontari	Euro 600
	TOTALE	Euro 7.5000

***costi sostenuti dal CSV FVG come risorse per la promozione del volontariato assegnate ai CTA**