



| | |
|---------------|--|
| DATA | CTA 15/01/2020 ore 18.00 – 19.45 e relativi tavoli tecnici del 5, 10, 17 febbraio |
| LUOGO | Comunità Piergiorgio Udine, sede CISL Udine, sede CSV di Udine |
| VERBALIZZANTE | Martina Tosoratti |

CTA FRIULI CENTRALE

PRESENTI dello staff

Facilitatrice: Tosoratti Martina

Coordinatrice delle iniziative: Dacia Cozzo

Presenti le associazioni:

Icaro, Cav, Centro Balducci, ANFFAS FVG, Comunità Piergiorgio, Avo, Cooperativa Athena, Ascoltiamo le voci che chiamano Tavagnacco, AISM, Dinsi une man, Voci Fuori campo, Mediatori ACLI, Caritas, Anvolt Udine, Zero su tre, Coop Athena, Insieme con noi, Aspic FVG, Pentalux, Ass Down Fvg, Ass famiglie Nuove FVg, Voci fuori Campo, Idealmente, Legambiente, Ute Udine

Come concordato nel Cta di dicembre sono state definite le seguenti priorità:

- 1) Essere agevolati nella scrittura di progetti per ottenere finanziamenti (es. consulente) che è stato collegato a questo bisogno Formazione per rendere maggiormente competenti i volontari nella scrittura di progetti per aderire ai bandi per il finanziamento di fondi
- 2) Necessità di promuovere le attività della propria associazione e di rendersi maggiormente visibili
- 3) Formazione personale dei volontari affinché siano in grado di relazionarsi in modo più competente con le persone con cui entrano in contatto nel ruolo di volontari dell'associazione a cui appartengono

A seguito del CTA di gennaio in cui è stato deciso di lavorare per tavoli tematici, si delineano qui di seguito le iniziative progettuali che in alcune parti sono ancora in via di definizione finale:

GRUPPO IMPARIAMO A PROGETTARE L'INNOVAZIONE

FINALITA':

Creare una rete di associazioni che possa progettare con maggior autonomia ed efficacia le proprie azioni sul territorio

Obiettivo specifico:

Acquisire competenze per la scrittura dei progetti promossi dalla Regione, dal Ministero e da altri promotori di innovazione sociale

Conoscere i bandi esistenti a livello regionale, ministeriale ed europeo

Creare partnership in base agli interessi tematici con le associazioni del territorio

Attivare uno scambio fra associazioni con competenze senior ed associazioni con competenze junior

RISULTATI ATTESI:

Essere autonomi nell'attivarsi per la ricerca dei bandi

Essere autonomi per la scrittura dei progetti

Essere informati sui bandi esistenti

Attivare la capacità innovativa delle associazioni

DESTINATARI:

referenti per la progettistica delle associazioni

chi dimostra interesse per l'argomento e che intende mettersi a disposizione dell'associazione ed in generale



delle associazioni

Azioni e tempi:

1. Corso di formazione di n. max 20 ore:
 - per acquisire competenze nella scrittura dei progetti per partecipare ai bandi e per sostenere l'andamento delle azioni previste
 - per conoscere i bandi esistenti anche a livello europeo
2. Incontri con associazioni già esperte per la presentazione dei bandi
3. Supervisione lungo l'arco dell'anno da parte dei consulenti che hanno tenuto il corso (max 8 ore)

Modalità:

Il corso avrà una modalità laboratoriale con focus group di lavoro

Risorse esterne:

Consulenti: il regolamento prevede il pagamento di max 70 euro per ciascun consulente

Materiale di cancelleria:

Materiale promozionale?

Rimborso spese professionisti e/o volontari

Risorse interne:

sale a disposizione

GRUPPO PROMOZIONE

FINALITA':

Promuovere il benessere sociale e la responsabilità civile

Creare una comunità solidale ed informata

OBIETTIVO SPECIFICO:

Rendere visibili il lavoro di rete delle associazioni del cta

Rendere visibili le associazioni e le loro attività

RISULTATI ATTESI:

Aumentare la conoscenza del cta e delle associazioni aderenti

Aumentare la conoscenza e la collaborazione delle associazioni sul territorio

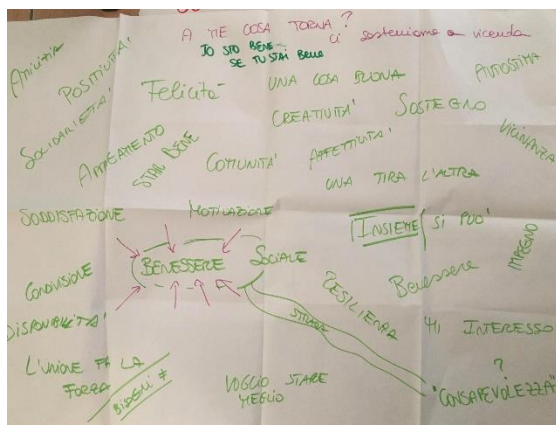
Destinatari:

Comunità tutta

Studenti dai 14 ai 19 anni e giovani in generale

Azioni:

1. Creazione di un video con dei spot rivolti ai giovani ed uno rivolto alla comunità in generale (a me cosa torna? Io sto bene, se tu stai bene!) che trasmetta questi messaggi (infografica?)



2. Partecipazione ad eventi già organizzati da altre associazioni (4 aprile, giornata della legalità ed altri da individuare, pozzuolanda a maggio)
3. Implementazione del sito del CSV FVG per la parte del CTA
4. Condivisione ed implementazione del canale FB del cta
5. Nel lavoro che si fa con le scuole andare a coinvolgere gli studenti per trovare degli slogan che secondo loro possano promuovere il cta
6. Storytelling delle associazioni? Dei video pillole per ogni associazione? (da verificare)

Modalità:

- Coinvolgere la scuola "Sello per il video"
- Stampare degli striscioni con un messaggio univoco delle associazioni del tipo: a me cosa torna? Da poter usare durante le manifestazioni
- Stampare dei cartelloni ad hoc con le parole chiave che vogliamo trasmettere
- Preparare dei giochi e delle modalità interattive che possono essere utilizzate per raccontare il volontariato (vedi le postazioni delle sedie in piazza)
- Implementare il volantino con l'elenco delle associazioni e di che cosa può fare un giovane all'interno delle stessa

Canali di promozione:

- Cinema (visionario, pradamano, centrale, fiera)
- Trasmissioni Radio
- Tv locali
- Google per il no profit
- Partite Udinese
- Scuole superiori

Risorse esterne:

Videomaking (forse Sello, CEC?)

Storytelling

Cancelleria

Striscioni (n. 3?)

Cartelli stampati da utilizzare nelle piazze

Risorse interne:

Gazebi

Tavolini

Sedie

GRUPPO FORMAZIONE

A. FORMAZIONE:

Obiettivo del corso:

- acquisire conoscenze e abilità pratiche sulla comunicazione e accoglienza
- imparare ad entrare in relazione con gli utenti, attivando empatia, gestione delle emozioni e capacità di tenere la giusta distanza
- imparare ad essere maggiormente consapevoli di ciò che succede dentro di noi e intorno a noi

Specifici Interni all'associazione:

- *acquisire una metodologia efficace per gestire una riunione e favorire l'espressione di tutti*
- *imparare a fare squadra*
- *migliorare la capacità di accoglienza dei nuovi volontari all'interno dell'associazione*

Destinatari: volontari già attivi nelle associazioni

Risultati:

devono essere quantificabili (aumentata conoscenza fra volontari, i volontari rimangono in associazione in modo costante, condivisione e lavoro di rete aumentato)

Azioni:

corso di max 20 ore:

2 conferenze aperte ad un vasto pubblico di 3 ore ciascuno

2 percorsi formativi di max 15 ore per max 20 persone ciascuno (2 percorsi uguali su due tempi diversi – primavera inoltrata e autunno?)

Le due conferenze sono per chi non se la sente di affrontare un percorso formativo più lungo e per fare in modo che la persona si renda maggiormente consapevole dell'impegno alla partecipazione alla formazione perché si chiede la presenza costante.

Si discute molto su come strutturarlo. Si decide di dare priorità al confronto ed al lavoro nel piccolo gruppo. Si decide cmq di confrontarci con i professionisti per capire se la modalità pensata sia efficace.

Tematiche:

- Capacità di **comunicazione e accoglienza** declinate su più piani: tra volontari già attivi (tra pari, tra senior e nuovi, tra generazioni diverse), verso l'esterno con gli utenti del servizio dato da un'associazione e verso l'esterno con potenziali nuove leve
- L'ascolto, la fiducia
- L'attenzione verso l'altro
- Come dire le cose spiacevoli
- Imparare la trasparenza
- Saper valorizzare la persona (internamente all'associazione e con gli utenti)

Modalità: lezioni frontali, simulazioni

Risorse esterne:

Piano economico:

€ 3.000,00 per i professionisti (2 percorsi i volontari hanno già fatto delle proposte ma dobbiamo verificare le disponibilità)

da definire piano promozionale

Affitto sale ?



Risorse interne:

Sede gratuita

Prossime date:

2 marzo ore 18.15 CTA PRESSO LA SEDE DEL CSC FVG, Viale Venezia, 281 – Udine in cui si andranno a definire le idee progettuali

2 marzo ore 17.00 presso la sede del CSV FVG: organizzazione giornata della legalità in Piazza Libertà a Udine (4 aprile 2020) per il progetto: “Il piacere della legalità? Mondi a confronto” (si sono candidate già molte associazioni. Se desiderate esserci scrivete a friulicentrale@cta.fvg.it entro e non oltre il 27 febbraio)