

PROGETTO SOCIALE

LA SALUTE AL CENTRO

La Salute al Centro è un progetto del CSV che mira a favorire la visibilità delle associazioni e permettere loro di organizzare e realizzare eventi e attività all'interno di una vetrina importante come quella offerta dal Centro Commerciale Città Fiera. Ciò che si vuole realizzare è uno spazio, anche fisico, che funga da contenitore monotematico in cui possano essere veicolate diverse iniziative tutte con filo conduttore la "Salute", intesa nell'accezione più ampia di condizione generale di benessere.

Obiettivi

Diversi sono gli obiettivi che si vogliono raggiungere con il progetto:

1. **Sostenere** e promuovere la cultura della prevenzione
2. **Consentire** alle associazioni di beneficiare di adeguati spazi di visibilità
3. **Permettere** alle associazioni di organizzare eventi e/o attività inerenti la loro *mission* istituzionale in sinergia con le motivazioni del progetto e con quest'ultimo integrate
4. **Promuovere** attraverso i precedenti punti 3 e 4 i valori propri del volontariato.

L'iniziativa prevede:

- A)** la realizzazione di iniziative da parte del Volontariato e dell'associazionismo regionale contraddistinte da una marcata ricerca di elementi di comunicazione innovativi e coinvolgenti (obbiettivo 2 e 3)
- B)** l'organizzazione di iniziative di informazione e corsi di formazione sul tema salute anche in collaborazione con i Dipartimenti di Prevenzione delle Aziende sanitarie regionali (obbiettivo 1)
- D)** la messa in opera di azioni sui media, nello specifico televisione e web, che mirino innanzitutto a valorizzare le progettualità delle associazioni (obbiettivo 4) e, secondariamente, a promuovere la partnership del volontariato con il Centro Commerciale (obbiettivo 4)
- C)** l'allestimento di un **InfoPoint** del CVS FVG per supporto tecnico/logistico per la realizzazione delle iniziative dei partner
- E)** l'effettuazione di consulti medici gratuiti per i cittadini all'interno di uno spazio appositamente dedicato in cui i medici di diverse specializzazioni saranno presenti a rotazione (obbiettivo 1)

La location

Tutta la progettualità sarà svolta all'interno del Centro commerciale Città Fiera in un foro che la proprietà mette gratuitamente a disposizione del progetto.

La durata del progetto

Il progetto ha la durata di 12 mesi con avvio a Giugno 2016 e termine a Maggio 2017.

Le attività delle associazioni

Le associazioni del Friuli Venezia Giulia verranno coinvolte nell'organizzazione di diverse attività di informazione e, soprattutto, di formazione sul tema socio-sanitario. Si è pensato infatti di **coinvolgere in un modo attivo le associazioni**, valorizzando le loro capacità realizzative al fine di rendere vitale e dinamico lo spazio a loro dedicato; in questo modo la cittadinanza può conoscere l'attività dei sodalizi non solo attraverso materiali informativi cartacei e/o video, ma **attraverso una propria esperienza diretta**.

Nello spazio adeguatamente allestito le proposte delle associazioni dovranno prevedere il coinvolgimento diretto del pubblico/clienti del Città Fiera in due differenti tipologie:

1. Attività a partecipazione libera, "sul momento": di breve durata - 5-15 minuti – replicabili in più sessioni nel corso della giornata di presenza dell'associazione, caratterizzate da un forte impatto emotivo.
2. Attività a partecipazione su prenotazione: di durata più lunga – circa 60 minuti - replicabili anche in più giornate, caratterizzate da una prevalente valenza informativa/formativa.

L'attività dei sodalizi sarà svolta regolarmente 1 o 2 volte alla settimana nel fine settimana in orario da stabilire.

L'attività del CSV FVG

L'attività del CSV FVG dovrà essere finalizzata a favorire la conoscenza del mondo dell'associazionismo ai cittadini del Friuli Venezia Giulia che visiteranno il Centro Commerciale e a divulgare ai medesimi in maniera significativa i valori della solidarietà e della cittadinanza attiva.

Il CSV nel ruolo di coordinatore operativo si occuperà di monitorare l'andamento dell'intera progettualità e sosterrà le progettualità delle associazioni che aderiranno all'iniziativa affiancandole nella progettazione e nello sviluppo delle stesse, mettendo in atto azioni e strumenti utili a promuovere e diffondere le iniziative realizzate.

I Dipartimenti di Prevenzione delle Aziende Sanitarie della regione fvg

I Dipartimenti di Prevenzione delle Aziende sanitarie regionali potranno utilizzare lo spazio del CSV per realizzare delle attività e/o eventi con la finalità di promuovere la cultura della prevenzione. Potranno inoltre utilizzare gli spazi per diffondere informazioni su progetti specifici. La presenza dei Dipartimenti sarà inserita nel calendario di programmazione annuale che sarà definito con i referenti del progetto. La frequenza delle attività sarà stabilita autonomamente dai Dipartimenti in base alla loro disponibilità. Particolare attenzione potrebbe essere posta al **Programma VII "prevenzione degli incidenti domestici" del Piano Regionale della Prevenzione**. Le attività programmate si svolgeranno in giornate alternative a quelle di presenza delle associazioni di volontariato e presumibilmente nelle giornate infrasettimanali.

L'attività dei medici

L'attività di prevenzione sanitaria verrà attuata dai medici che saranno presenti a rotazione una/due volte al mese, in modo da coprire diverse specialità della professione medica.